Sátira/12
el desperdicio

Nº 145

Sábado 7 de julio de 1990

MUNDIAL
Nuevo dicho:
Dios es Goycochea

ESPERANDO EL PARTIDO DE MAÑANA

PRIVATIZATOR

...Y COMO SI ESTO FUERA POCO...

Rudy. Pati

MARADONA
"Si pateábamos el quinto penal, era goleada"

TRENES, 3500 DESPIDOS
Como compensación, los despedidos podrán viajar sin boleto

GANO ARGENTINA
¡Y llora, y llora, y llora, Carrizo, llora!



BANDERA DE NIEBLA

Amar es dar sin pedir nada a cambio. Amar es no esperar que el otro nos trace el camino. Es brindarle la posibilidad de que actúe según su deseo; es alentarlo para que vuelque en el exterior la riqueza de su mundo interno. En esto de amar, los argentinos somos los mejores del mundo, y lo hemos probado al entregar nuestras rutas a empresas privadas sin pedirles nada, sólo que gocen con nuestro movimiento caminero.

La privatización de los caminos tiene en verdad una honda raíz telúrica. Es que, en los más altos niveles del Gobierno, constantemente se estudia el acervo folklórico tradicional, a fin de no perder contacto con la voz profunda de nuestro pueblo. No hace mucho, las autoridades examinaban el cancionero de Atahualpa Yupanqui: "... Es demasiado aburrido/ seguir y seguir la huella,/ demasiado largo el camino/ sin nada que lo entretenga". Los funcionarios se miraron consternados:

¡El criollo se aburre!

¿Por qué se aburre el criollo en el camino?, se preguntaron, y pensaron, y encontraron la respuesta: el criollo se aburre porque el camino le sale gratis, y lo que es gratis tiende a ser desvalorizado. Así surgió la idea del peaje.

Para implementar la idea, hubo que resolver muchos problemas técnicos. Por ejemplo, "las penas y las vaquitas se van por la misma senda": ¿hay que cobrar peaje a las unas y a las otras? No: cobrarles peaje a las vaquitas implicaría el riesgo de desalentar a sus propietarios y, en definitiva, subalimentar a sus destinatarios los europeos, que ya vienen castigados por la peste negra del siglo XIII. Pero el aporte más importante de don Atahualpa fue aquello de que es *bandera de niebla* el poncho al viento del arriero. Sucede que los ejecutivos extranjeros que vienen a dirigir nuestras empresas podrían llegar a sentirse solos y desamparados, en un país desconocido y bajo una bandera extraña: ya se ha tomado la decisión de sustituir la antigua bandera, que es muy anterior al '45, por una moderna *bandera de niebla,* que cada cual pueda teñir con los colores de su preferencia.

Estoy en condiciones de anunciar que se halla en marcha otra privatización vial, todavía más importante. Para confirmarlo, tenemos en línea a la máxima autoridad responsable. ¿Me escucha, Señor?

—¿Cómo no lo voy a escuchar, Mosqueto?

—¿Es cierto que está por privatizarse el camino al Purgatorio?

—Este, bueno, había un proyecto pero fracasó.

—¡¿Fracasó!?

—Bueno, Uno no es omnipotente, caramba.

—¿Y qué pasó, Dios mío?

—Se presentaron muchas empresas, pero todas tenían problemas para conseguir la materia prima. Usted sabe que ese camino siempre estuvo empedrado con *buenas intenciones.* Me pedían que cambiara los pliegos: me ofrecían intenciones actualizadas, de gran estilo, exclusivas, de gran categoría, inteligentes...

—Me imagino que usted habrá tomado en cuenta las inquietudes de los oferentes.

—Vea, Mosqueto, yo nunca cambié mucho, y hace milenios que me vienen reeligiendo para este cargo. Así que dije, mejor dejamos el camino así, con las piedras de siempre, ¿vio?

Otro que se quedó en los diez mandamientos.

LA BELL EPO



**El equipo de Sátira/12 se pr
el primer año de gobierno p
repente una noticia conmov
querían privatizar al profeso
no quería hacerse cargo de
redactor, y estaba dispuesto
papeles de la deuda extern
grande que Pati, Toul y Dani
partido por 5 minutos, Guar
a Europa en lugar del profes
presentarse a la licitación o
esquemas de gol dibujados.
nos contó Rudy, todo quedó
Estado no estaba dispuesto
para después venderlo. Tire
muchachos.**







OPINION

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

BANDERA DE NIEBLA

Amar es dar sin pedir nada a cambio. Amar es no esperar que el otro nos trace el camino. Es brindarle la posibilidad de que actúe según su deseo; es alentarlo para que vuelque en el exterior la riqueza de su mundo interno. En esto de amar, los argentinos somos los mejores del mundo, y lo hemos probado al entregar nuestras rutas a empresas privadas sin pedirles nada, sólo que gocen con nuestro movimiento caminero.

La privatización de los caminos tiene en verdad una honda raíz telúrica. Es que, en los más altos niveles del Gobierno, constantemente se estudia el acervo folklórico tradicional, a fin de no perder contacto con la voz profunda de nuestro pueblo. No hace mucho, las autoridades examinaban el cancionero de Atahualpa Yupanqui: "... Es demasiado aburrido/ seguir y seguir la huella,/ demasiado largo el camino/ sin nada que lo entretenga". Los funcionarios se miraron consternados:

¡El criollo se aburre!

¿Por qué se aburre el criollo en el camino?, se preguntaron, y pensaron, y encontraron la respuesta: el criollo se aburre porque el camino le sale gratis, y lo que es gratis tiende a ser desvalorizado. Así surgió la idea del peaje.

Para implementar la idea, hubo que resolver muchos problemas técnicos. Por ejemplo, "las penas y las vaquitas se van por la misma senda": ¿hay que cobrar peaje a las unas y a las otras? No: cobrarles peaje a las vaquitas implicaría el riesgo de desalentar a sus propietarios y, en definitiva, subalimentar a sus destinatarios los europeos, que ya vienen castigados por la peste negra del siglo XIII. Pero el aporte más importante de don Atahualpa fue aquello de que es *bandera de niebla* el poncho al viento del arriero. Sucede que los ejecutivos extranjeros que vienen a dirigir nuestras empresas podrían llegar a sentirse solos y desamparados, en un país desconocido y bajo una bandera extraña: ya se ha tomado la decisión de sustituir la antigua bandera, que es muy anterior al '45, por una moderna *bandera de niebla,* que cada cual pueda teñir con los colores de su preferencia.

Estoy en condiciones de anunciar que se halla en marcha otra privatización vial, todavía más importante. Para confirmarlo, tenemos en línea a la máxima autoridad responsable. ¿Me escucha, Señor?

—¿Cómo no lo voy a escuchar, Mosqueto?

—¿Es cierto que está por privatizarse el camino al Purgatorio?

—Este, bueno, había un proyecto pero fracasó.

—¿¡Fracasó!?

—Bueno, Uno no es omnipotente, caramba.

—¿Y qué pasó, Dios mío?

—Se presentaron muchas empresas, pero todas tenían problemas para conseguir la materia prima. Usted sabe que ese camino siempre estuvo empedrado con *buenas intenciones*. Me pedían que cambiara los pliegos: me ofrecían intenciones actualizadas, de gran estilo, exclusivas, de gran categoría, inteligentes...

—Me imagino que usted habrá tomado en cuenta las inquietudes de los oferentes.

—Vea, Mosqueto, yo nunca cambié mucho, y hace milenios que me vienen reeligiendo para este cargo. Así que dije, mejor dejamos el camino así, con las piedras de siempre, ¿vio?

Otro que se quedó en los diez mandamientos.

LA BELL EPOQUE



El equipo de **Sátira/12** se preparaba para festejar el primer año de gobierno peronista, cuando de repente una noticia conmovió la redacción: querían privatizar al profesor Mosqueto. El Estado no quería hacerse cargo de nuestro benemérito redactor, y estaba dispuesto a cederlo a cambio de papeles de la deuda externa. El escándalo fue tan grande que Pati, Toul y Daniel Paz dejaron de ver el partido por 5 minutos, Guarnerio se ofreció para ir a Europa en lugar del profesor, y Rep propuso presentarse a la licitación ofreciendo varios esquemas de gol dibujados. Finalmente, según nos contó Rudy, todo quedó en la nada, pues el Estado no estaba dispuesto a comprar a Mosqueto para después venderlo. Tiren papelitos, muchachos.



Sepa qué empresa tiene su teléfono

1) Si usted marca 113, le responden:
A) Pues que son las 13 y 40 en Valladolid, tío.
B) Ten Thirty; please, one dollar.
C) Nada.

2) Si usted va a reclamar a la empresa, le dicen:
A) Menudo follón el de tu aparato, chaval.
B) Good afternoon, the teacher is in the classroom.
C) Nada.

3) Cuando le llega la boleta, su reacción es:
A) Mirar en el diario la cotización de la peseta.
B) Tener un gesto de admiración hacia el pueblo vietnamita.
C) Nada.

4) Si se le rompe el teléfono, lo que debe hacer es:
A) Ir a cantarle a Felipe González.
B) Amenazar con un nuevo Pearl Harbour.
C) Nada.

5) ¿Cómo trata usted a su teléfono?
A) Como a un virrey.
B) Como a un tío rico.
C) Nada, no lo trata.

SOLUCION

MAYORIA A: Es posible que su línea pertenezca a la Telefónica. No obstante, ante cualquier duda consulte a su médico.

MAYORIA B: Congratuleishon, you afortunaited pipl, go a cantarle a Bush.

MAYORIA C: Lo más probable es que usted no tenga teléfono, o tenga uno de ENTel, o algo así.

Rudy & Asoc.













QUE

eparaba para festejar
ronista, cuando de
ó la redacción:
Mosqueto. El Estado
uestro benemérito
a cederlo a cambio de
El escándalo fue tan
l Paz dejaron de ver el
erio se ofreció para ir
or, y Rep propuso
eciendo varios
Finalmente, según
en la nada, pues el
a comprar a Mosqueto
n papelitos,

Sepa qué empresa tiene su teléfono

1) Si usted marca 113, le responden:
A) Pues que son las 13 y 40 en Valladolid, tío.
B) Ten Thirty; please, one dollar.
C) Nada.

2) Si usted va a reclamar a la empresa, le dicen:
A) Menudo follón el de tu aparato, chaval.
B) Good afternoon, the teacher is in the classroom.
C) Nada.

3) Cuando le llega la boleta, su reacción es:
A) Mirar en el diario la cotización de la peseta.
B) Tener un gesto de admiración hacia el pueblo vietnamita.
C) Nada.

4) Si se le rompe el teléfono, lo que debe hacer es:
A) Ir a cantarle a Felipe González.
B) Amenazar con un nuevo Pearl Harbour.
C) Nada.

5) ¿Cómo trata usted a su teléfono?
A) Como a un virrey.
B) Como a un tío rico.
C) Nada, no lo trata.

SOLUCION

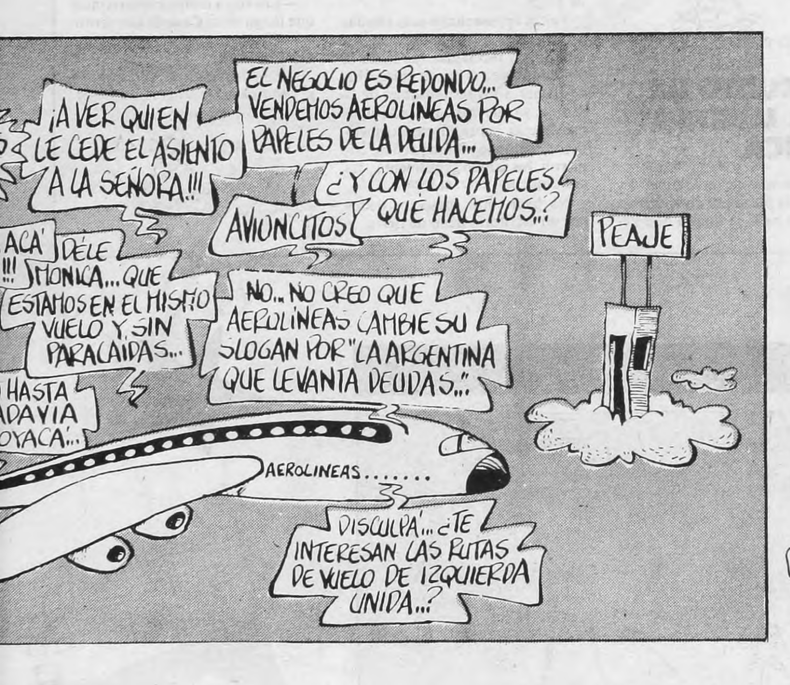
MAYORIA A: Es posible que su línea pertenezca a la Telefónica. No obstante, ante cualquier duda consulte a su médico.

MAYORIA B: Congratuleishon, you afortunaited pipl, go a cantarle a Bush.

MAYORIA C: Lo más probable es que usted no tenga teléfono, o tenga uno de ENTel, o algo así.

Rudy & Asoc.









GALERIA PRESENTA

Galería presenta hoy **LA CHISPA DE PERON,** verdadero anecdotario cronológico del General, recopilado por Fermín Chávez e ilustrado por Nik. En el libro aparecen los distintos aspectos de su vida, entre los cuales hemos elegido, claro está, los humorísticos. Creemos, como concesionarios de esta galería, importante que nuestros visitantes los conozcan. El libro es de Ed. Cántaro.



EL CUENTO DEL VASCO

Lo dijo en el Teatro Colón ante trabajadores de la Asociación Bancaria el 28 de febrero de 1947:

—Los hombres están siempre inclinados a negar los éxitos atribuyéndolos a fuerzas extrañas, y eso me recuerda el viejo cuento del vasco. Dicen que un vasco atravesaba un día con su carro de lechero un río crecido de la provincia de Buenos Aires; cuando estaba en la mitad del río, la corriente le dio vuelta el carro y él, a duras penas, pudo escapar hacia la orilla. Pero cuando casi llegaba a ella le faltaron las fuerzas, en cuyo momento un sauce llorón le dio la posibilidad de asirse a sus ramas y descansar lo suficiente como para poder luego seguir nadando hasta la costa. Cuando llegó a la orilla, un hombre, que no se había animado a tirarse al agua para salvarlo, le dijo: "Bueno amigo, ¡gracias a Dios!". Y el vasco le contestó: "¿Gracias a Dios? Gracias a la rama, que la intención de Dios bien vista era".

Así nuestros opositores seguirán atribuyendo el éxito de nuestra gestión a diversos factores.





"CALLADITO"

Perón hacía y escribía cuentos. Lo dijo en más de una ocasión. En sus textos y grabaciones se encuentran muchos de ellos. En este caso la fuente es el propio líder justicialista.

Al llegar a la presidencia de la república, en 1946, empezó a cortarse el cabello en la residencia de Agüero y Libertador, donde vivió con Evita, a quien, entre paréntesis, no le gustaba el corte de pelo que le hacía el peluquero oficial, porque lo dejaba parecido a un recluta. Pero esto recuerda el General:

"Me acuerdo de la primera vez que llegué a cortarme el pelo a la residencia, el peluquero me dice: ¿Cómo quiere que se lo corte? Y le dije: Calladito".



DESCUIDO DE UNA UNIDAD BASICA

A pocos más de un kilómetro y medio de la plaza principal de San Vicente se halla la quinta que Perón adquirió antes de 1945: dos manzanas cuadradas y un chalet tradicional que el General, ya en la presidencia, utilizaba los fines de semana, a menudo acompañado de Evita.

Perón aprovechaba esas estadas y se movía por los alrededores. En una de sus recorridas fue hasta la Unidad Básica del pago chico e hizo llamar a los responsables de la misma, ya que había recibido algunas quejas sobre abusos cometidos. Cuando los "muchachos" vinieron, los saludó gentilmente y les pidió que abrieran el local.

No bien entró, pasó los dedos por un escritorio lleno de tierra. Y enseguida advirtió que los afiches de Perón y de Evita estaban cabeza abajo, despegados de los clavos o chinches que los sostenían. Fue entonces que les dijo:

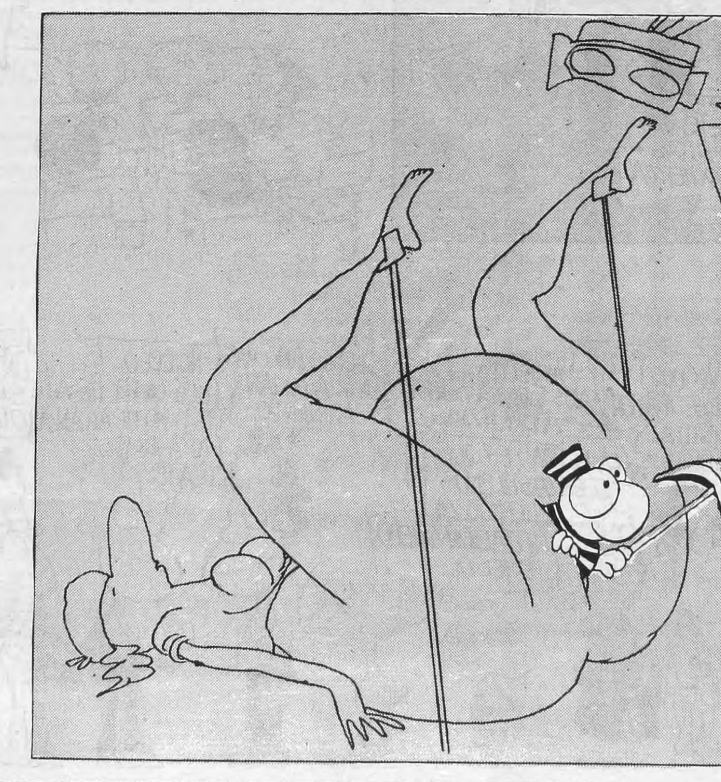
—Les voy a mandar dos retratos que tengo en la Casa de Gobierno.

—Gracias, muchas gracias, señor Presidente.

—Son dos retratos, de Tamborini y Mosca, a ver si los cuida mejor.

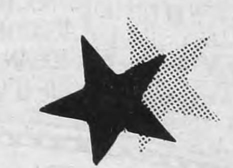


HUMOR RJP



HOY: CHIVITO

El próximo sábado, lector, tiene usted una cita de honor en El Bululú (Rivadavia 1350 Cap.) Carlos Guarnerio, **ídolo de multitudes, de decenas de personas, aclamado por sus amigos (los 3), culmina su triunfal gira latinoamericana, presto a iniciar su triunfal gira europea. Sus 7 meses de éxito le permitieron comprarse el pasaje (de colectivo hasta Ezeiza), y de allí partirá rumbo a Europa. Por eso, a las 21.30 El Bululú se viste de gala** (Guarnerio **también), para la última presentación de este ciclo** Haciéndose la del monólogo, **que, como especial atracción, tendrá esta vez invitados que monologarán con Carlos. Agéndelo ya, que en Europa no se consigue, es el 14.**





Bueno, mañana se acaba el Mundial, o sea que, lector, hoy es usted más que nunca nuestro único lector. Todo el mundo está en el partido, sin darles bolilla a esas cosas intrascendentes, tipo la privatización de los teléfonos, aviones, vías, etc. Entre nosotros, lector, a usted ¿qué le parece; mañana gana la Telefónica o la Bell?

(sentado en una silla)

Rudy